

ADN1033 7 ECO 0 DNA ECO RLI

TURISMO: ONORATO, GENOVA BASE MEDITERRANEO CANCELLARE
IMMAGINE CITTA' ISOLATA =

Comune Genova e Regione Liguria in partnership con Gruppo
Onorato Armatori

Genova, 10 mag. - (AdnKronos) - Genova, città aperta.

All'insegna di

questo slogan il Comune di Genova e la Regione Liguria in
partnership

con il Gruppo Onorato Armatori presentano una capillare operazione
di

marketing territoriale finalizzata ad azzerare definitivamente la
fake

news di una città isolata dopo il crollo del Ponte Morandi e
affermare

invece, proprio sulla base di una collaborazione virtuosa fra
pubblico

e privato, l'immagine di una Genova e di una Regione che
registrano

incrementi record nel mercato turistico, anche sulla base di una
strategia condivisa di destagionalizzazione e di valorizzazione

del

territorio.

Grazie al grande lavoro delle istituzioni che hanno creato
gli

anticorpi, anche rispetto a un virus informativo che dipingeva la
città come totalmente isolata e irraggiungibile, nonché a un

intervento rapido e puntuale sul nodo della viabilità, si legge in
una

nota del Gruppo Onorato, Genova è riuscita a invertire il trend e
con

un'operazione, che rappresenta forse un unicum anche a livello
mondiale, a ripresentarsi come soggetto attivo sul mercato
turistico.

A questo ha contribuito e sta contribuendo in modo
determinante il

lavoro, ma prima di tutto la fiducia, che il Gruppo Onorato
Aramatori

ha riposto nelle capacità e nella volontà della città, dei suoi
abitanti e delle istituzioni. Proprio il Gruppo Onorato si è reso

disponibile facendosi parte diligente per sensibilizzare tutti gli
agenti di viaggio suoi partner nei mercati di riferimento su

Genova -

Lombardia, Piemonte, Francia, Svizzera, Austria e Germania -
lanciando

un messaggio inequivocabile "'Genova città aperta'". E oggi questa
azione trova conferma in modo clamoroso attraverso un'iniziativa
di

"chiamata alle armi" che il Gruppo ha lanciato a Genova,
ospitando a

bordo i rappresentanti di alcuni fra i più importanti tour
operator e

agenti di viaggio del nord Italia e dei paesi europei che idealmente gravitano su Genova.

(segue)

(Giz-Cro/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

10-MAG-19 15:58

ADN1034 7 ECO 0 DNA ECO RLI

TURISMO: ONORATO, GENOVA BASE MEDITERRANEO CANCELLARE
IMMAGINE CITTA' ISOLATA (2) =

(AdnKronos) - "Un'operazione capillare che ha avuto un grande successo, anche commerciale - spiega Alessandro Onorato, vicepresidente del Gruppo e responsabile commerciale - e che si conclude oggi con la partenza di una minicrociera per la Corsica espressamente dedicata agli agenti di viaggio che hanno aderito con entusiasmo dal Nord Ovest e dai nostri mercati europei di riferimento. Sarà per loro l'occasione di toccare con mano il messaggio di cui sono stati testimoni e cioè che Genova è regolarmente raggiungibile e che la città è il trampolino che attraverso le nostre navi consente di raggiungere alcune fra le più straordinarie località turistiche del Mediterraneo; e da Genova, è il caso di ricordarlo, operano sette navi nel periodo di maggiore afflusso turistico".

"Crediamo in Genova e nemmeno per un giorno abbiamo mai pensato di spostare altrove i nostri traghetti. E siamo felicissimi della nostra scelta" conclude Alessandro Onorato, che annuncia che la prossima settimana partirà proprio dalle banchine genovesi 'Maria Grazia Onorato', la più grande e più green ro-ro del Mediterraneo: "Genova è noi e noi siamo Genova".

"Genova non è un'isola collegata da un ponte. Genova - sottolinea Marco Bucci, sindaco di Genova - è sempre stata raggiungibile in ogni modo: via mare, aereo, treno, macchina e moto. Sin dai primi giorni successivi al crollo del ponte Morandi abbiamo messo in atto diverse soluzioni per riuscire a migliorare al massimo la viabilità in città. La realizzazione della Gronda a mare, che collega il casello di Genova Aeroporto con quello di Genova Ovest affacciandosi sul Terminal

traghetti, è una delle soluzioni che permetteranno a tutti gli utenti del nostro porto di poter viaggiare senza criticità. Il nostro ringraziamento va alla famiglia Onorato, a Moby e a Tirrenia, per il grande impegno dimostrato in questi mesi a sostegno del nostro porto e della nostra città'.

(segue)

(Giz-Cro/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

10-MAG-19 15:58

ADN1035 7 ECO 0 DNA ECO RLI

TURISMO: ONORATO, GENOVA BASE MEDITERRANEO CANCELLARE

IMMAGINE CITTA' ISOLATA (3) =

(AdnKronos) - Secondo Gianni Berrino, assessore al Turismo della

Regione Liguria, "il crollo del Ponte Morandi avrebbe potuto mettere

in ginocchio Genova e con essa tutta la Liguria, ma l'ottimo lavoro

svolto in sinergia da Regione e Comune, con la realizzazione in tempi

rapidi di strade e infrastrutture per agevolare la viabilità, ha consentito di evitare un isolamento che anche dal punto di vista turistico sarebbe stato deleterio. E invece i numeri da record che abbiamo diffuso nei giorni scorsi sui flussi turistici in Liguria e a

Genova dei ponti di primavera dimostrano che le nostre località sono

sempre più attraenti. Ricordo infatti che dopo un ottimo mese di marzo

(dal 1 al 28 del mese +20,48% di arrivi e +8,12% presenze in tutta la

Regione), nel periodo pasquale la Liguria è ai primi posti in Italia

per tasso di affollamento delle strutture ricettive con un tasso di

'riempimento' del 90%".

"Anche a Genova si sono registrati numeri importanti: 11mila presenze

nei musei a Pasqua (+42 % rispetto a un normale fine settimana di aprile) e tante code ai Rolli Days. La Regione - continua Berrino - ha

raddoppiato le risorse stanziare per la promozione del territorio con

campagne nazionali e internazionali ma non ci fermiamo certo qui: il

2019 è l'anno del turismo 'lento' e, grazie ai numerosi pacchetti attivi che fanno vivere ai turisti un'esperienza a 360°, questi numeri

già straordinari cresceranno ancor di più. E il lavoro di Onorato Armatori con gli agenti di viaggio è un tassello di questo impegno, di cui ringrazio anche a nome del presidente Toti la famiglia Onorato e le loro Compagnie perchè li abbiamo sentiti sempre vicini".

Per Barbara Grosso, assessore al Marketing Territoriale del Comune di Genova "un appuntamento come quello di oggi credo sia la dimostrazione della grande potenzialità che può avere la collaborazione fra pubblico e privato. In questa battaglia per dire al mondo che Genova non è isolata, tutti hanno fatto nel migliore dei modi la loro parte: innanzitutto, dal punto di vista della viabilità, con la nuova rete di strade che permette di superare il rischio isolamento conseguente al crollo del Morandi, con un intervento unico al mondo per tempi e qualità".

(segue)

(Giz-Cro/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

10-MAG-19 15:58

ADN1036 7 ECO 0 DNA ECO RLI

TURISMO: ONORATO, GENOVA BASE MEDITERRANEO CANCELLARE
IMMAGINE CITTA' ISOLATA (4) =

(AdnKronos) - "'Dal punto di vista della promozione turistica delle istituzioni, - continua Grosso - i risultati sono frutto del grande lavoro coordinato che abbiamo fatto noi del Comune, la Regione Liguria, qui ottimamente rappresentata da Gianni Berrino, e l'agenzia turistica in Liguria di Pierpaolo Giampellegrini".

"E, infine - conclude Grosso - il ruolo dei privati: la crociera che parte oggi e l'intervento mirato di Moby e Tirrenia sugli agenti di viaggio, primi stakeholders di tutti i viaggiatori, sono l'esempio migliore di come si possa fare squadra tutti insieme. Ringrazio quindi Alessandro Onorato e tutto il Gruppo Onorato per questo importantissimo sostegno, che immagino porterà anche a nuove future collaborazioni per dire nel mondo che Genova è meravigliosa".

(Giz-Cro/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

10-MAG-19 15:58